

OFERTA DE CONTRACTE MENOR D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA PER A L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE “LLUITA CONTRA EL MALBARATAMENT ALIMENTARI. UNA ACCIÓ COOPERATIVISTA”. (INCLÒS DINS L'EXPEDIENT 03.19.02.024)

1) Objecte del contracte

L'objecte del contracte és l'assistència tècnica per a l'execució del projecte “Lluita contra el malbaratament alimentari. Una acció cooperativista”.

2) Objecte del projecte

El projecte “Lluita contra el malbaratament alimentari. Una acció cooperativista” (exp. 03.13.02.024) té l'objectiu de crear tot un compendi d'accions juntament amb cooperatives agrícoles de Menorca, cooperatives de consum i/o altres cooperatives de producció, fins i tot amb botigues i punts de venda, per tal de reforçar el vincle entre el sector de la producció i la societat consumidora i impulsar de manera col·lectiva aquest canvi de model de consum. S'apostarà pel treball amb entitats aglutinadores pel fet d'estar en una posició privilegiada ja que, més enllà de ser una superfície de compra i adquisició d'aliments, esdevenen un lloc idoni per emfatitzar valors sobre l'agroecologia i la sobirania alimentària. Es treballarà de la mà amb els productors i elaboradors, venedors dels seus productes a aquestes superfícies per tal de que tots junts es creïn noves pautes de venda, i s'estableixin uns estàndards per tal de no menysprear aliments per la seva forma, mida o color i posar en valor la seva qualitat nutricional.

Inicialment, per a portar a terme aquests objectius, s'han previst 4 grans blocs d'actuacions dins els que s'haurà de treballar. Aquests són:

a) Accions per atendre la necessitat de generar una base de dades robustes sobre pèrdues d'aliments.

Amb aquesta acció es vol intentar comptabilitzar el volum d'aliments “recuperats”, és a dir, els que finalment s'han consumit i no han estat rebutjats a causa d'iniciatives impulsades des dels punts de la venda i identificar fàcilment les causes potencials (caducitat, estàndards de qualitat, mala conservació, etc.).

b) Accions per atendre la necessitat de canviar els estàndards de qualitat imposats.

Amb aquesta acció es volen habilitar i identificar espais concrets en les botigues o punts de venda per a la comercialització de producte que fins ara es deixava perdre al camp a causa de la imposició de mida, forma i/o color i fer accions correctives contra els estàndards de qualitat marcats.

c) Accions per atendre la necessitat d'un model de consum més sa i sostenible

Amb aquesta acció es vol impulsar diferents accions, entre d'altres les següents: a) una bona traçabilitat, creant un etiquetatge propi per a identificar de forma justa a cada productor local, amb el seu nom, la finca i el mètode de producció; b) elaborar una guia de producte agroecològic amb receptaris, propostes de bones pràctiques de conservació d'aliments i idees d'aprofitament; c) Igualment, es vol crear una campanya per a fomentar les compres a granel i l'ús d'envasos i bosses reutilitzables casolanes, etc.

d) Accions per atendre la necessitat de crear coneixement, governança i visibilitat

Amb aquesta acció es volen fer diferents accions, entre d'altres, jornades de debat i dinamització amb el sector de la producció sobre eines i estratègies per a prevenir les pèrdues d'aliments i reduir el malbaratament general del camp, trobades amb proveïdors d'embalatge (*packaging*) sostenible, organització de taules de treball per incidir en la professionalització del sector, etc.

3) Tasques a realitzar en el servei:

Les tasques que s'hauran de realitzar en aquest encàrrec seran les pròpies per a executar les accions anteriorment explicades. En concret:

- conceptualitzar i planificar l'encàrrec segons els objectius marcats

- contactar amb cooperatives, superfícies de venda de producte local, botigues, i punts de venda per a crear sinergies, fomentar els objectius del projecte i sensibilitzar tant a venedors, comerciants com al públic comprador dels productes.
- dissenyar, crear i portar a la pràctica una acció concreta per a cada bloc descrit, que tingui impacte entre el públic objectiu el projecte.
- comunicar i saber transmetre el missatge a la població en general, als consumidors dels establiments i superfícies comercials participants, als gerents i treballadors dels mateixos tot ajudant-se de recursos inèdits creats pel projecte
- presentar una memòria final a l'equip tècnic de l'Associació Leader illa de Menorca on consti el desenvolupament de les accions, evidències

4) Calendari d'execució

El servei s'iniciarà des del moment de la signatura de la nota d'encàrrec i tindrà una durada màxima de 12 mesos sencers, essent així d'un any natural.

5) Àmbit d'actuació

L'àmbit d'actuació inclou tota l'illa de Menorca.

6) Preu de l'assistència tècnica

La contractació tindrà un cost màxim de 14.365€ (IVA exclòs) amb el qual haurà de desenvolupar i executar les quatre grans accions previstes a l'apartat 2.

*Amb el preu esmentat, s'inclou el cost dels desplaçaments que s'hagin de fer per a portar a terme el servei.

7) Documentació a presentar

Els documents a presentar per a la presentació de l'oferta són:

- a) Solvència tècnica i experiència: currículum actualitzat de la o les persona/es interessada/es i/o de la que executarà el servei. S'ha d'especificar clarament la titulació que posseeix i la seva experiència. Es valorarà molt positivament experiència en projectes similars o que puguin aportar valor afegit al projecte que es presenta. En cas de tractar-se d'una persona jurídica i/o empresa, s'haurà de designar (adjuntant Currículum Vitae) de manera clara a la persona que es preveu executar l'encàrrec, sense la possibilitat d'un canvi de persona posterior.

*Es valorarà positivament la informació addicional que es presenti i que permeti estimar el coneixement del sector a què fa referència la contractació.

- b) Proposta metodològica de treball i execució del projecte: es demana que l'interessat presenti un document explicant breument propostes que poden millorar el projecte, assenyalant accions addicionals i on també complementi i expliqui com concretaria els quatre blocs que es proposen a l'objecte del contracte. També haurà d'explicar la metodologia i una planificació de l'encàrrec.
- c) Proposta de repartiment del preu de l'assistència tècnica: document tècnic on es demana que l'interessat faci un repartiment del pressupost establert al punt 6 d'aquest document envers el cost que es preveu que tingui cadascuna de les accions detallades (quantificació d'hores/cost, materials necessaris, recursos addicionals previstos, etc.). L'executor/s del projecte comptaran amb un pressupost addicional per a copisteria, compra de recursos materials que ajudin a les dinàmiques de les accions previstes, i per despeses generals i imprevistos.

*Cal assenyalar que poden presentar-se dins la mateixa candidatura fins a un màxim de tres professionals. Aquesta circumstància s'ha de justificar explicant les tasques de cadascú i el seu motiu. Es valorarà positivament si la proposta

que es planteja aporta valor al projecte. Igualment, el preu de la contractació no presentarà modificacions i no es veurà augmentat, essent així fixe.

8) Presentació d'ofertes i procés d'adjudicació

L'anunci d'aquesta oferta es realitzarà mitjançant l'apartat de notícies de la web de l'Associació.

Els professionals interessats podran presentar la seva proposta durant els 10 dies hàbils següents a la publicació d'aquest anunci, és a dir, a partir del dilluns dia 08 de novembre i fins al divendres 19 de novembre, donant el procés per finalitzat a les 14:00h del migdia. Les ofertes s'han de presentar amb la indicació "Oferta lluita contra el malbaratament alimentari" i hauran de ser enviades al correu electrònic: tbp.leader@cime.es
No es tindran en compte les ofertes presentades fora de termini.

L'associació Leader illa de Menorca es compromet a fer publicitat d'aquesta oferta mitjançant la seva pàgina web, les seves xarxes socials, i la comunicació als seus 44 socis i a entitats col·laboradores habituals, els quals se'ls demana que facin també publicitat de l'oferta.

Una vegada acabat el termini de presentació d'ofertes, es constituirà una comissió integrada per l'equip tècnic de Leader els quals podran demanar assessorament i revisaran la documentació presentada per a la seva posterior valoració. Donant publicitat als resultats al mateix tauler d'anuncis/notícies de la web de Leader Menorca, finalitzarà el procés de contractació.

Tota aquesta documentació podrà ser adreçada en llengua catalana o castellana, indistintament.

Els criteris que es valoraran seran els següents:

CONCEPTE	PUNTUACIÓ
1.Solvència tècnica: - Titulacions oficials i complementaries - Experiència en l'execució de projectes similars	Fins a 20 punts
2. Proposta metodològica - Proposta metodològica de treball i execució de la proposta: concreció i proposta d'accions dels quatre blocs proposats - Planificació de l'encàrrec - Accions addicionals	Fins a 60 punts
3. Proposta de repartiment del preu de l'assistència tècnica	Fins a 20 punts
TOTAL	Fins a 100 punts

L'Associació Leader illa de Menorca podrà demanar documentació addicional si considera que és necessària per a una millor valoració de l'oferta.

En el cas que cap proposta arribi a 50 punts, es podrà considerar el contracte desert.

Si voleu tenir més informació de l'oferta, podeu sol·licitar-la a través de l'adreça de correu electrònic: tbp.leader@cime.es

A 04 de novembre de 2021
Associació Leader illa de Menorca